

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Генерального директора
АНО «Россия – страна возможностей»



А.В. Агафонов

2024 г.

№

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АНО «Большая Перемена»



Н.А. Мандрова

2024 г.

№

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском студенческом конкурсе
«Твой ход» на 2024 год

Редакция 3

Москва
2024

1. Общие положения

1.1. Всероссийский студенческий конкурс «Твой ход» проводится в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»))» национального проекта «Образование».

1.2. Настоящее Положение определяет миссию, цель, задачи, порядок и сроки проведения Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» (далее – Конкурс, Проект), условия участия в нем, систему оценки активностей участников и определения победителей Проекта.

1.3. Организатором Проекта является автономная некоммерческая организация «Большая Перемена» (далее – Организатор).

1.4. Соорганизатором Проекта выступает автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (далее – Соорганизатор).

1.5. Проект проводится при методической и информационной поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.6. В целях общего руководства подготовкой и проведением Проекта Организатор совместно с Соорганизатором формируют организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета могут входить представители Организатора, Соорганизатора Партнеров Проекта, государственных, частных или общественных организаций вне зависимости от организационно-правовой формы, организационного уровня и формы собственности, федеральных органов исполнительной власти, физические лица. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения всеми участниками Проекта, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.

1.7. Функции Оргкомитета:

- организационно-техническое и методическое обеспечение проведения Проекта;
- утверждение состава экспертов для оценки конкурсных работ участников;
- организация процесса объективной и беспристрастной оценки активностей участников и подведения итогов Проекта, утверждение результатов участия в Проекте;
- учреждение специальных/дополнительных номинаций и проведение дополнительных конкурсных заданий по согласованию с Организатором Конкурса;
- утверждение списка участников онлайн защиты, очной защиты, победителей конкурсных треков и дополнительных активностей по согласованию с Организатором Конкурса;
- контроль за соблюдением требований настоящего Положения, исключение участников из Проекта в случае нарушения ими условий настоящего Положения;
- иные функции в пределах компетенции.

1.8. Официальная платформа Проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: tvoyhod.online (далее – платформа Проекта).

1.9. Официальный язык Проекта – русский.

1.10. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия и сокращения:

Участники Проекта (далее – участники) – граждане Российской Федерации и (или) лица, находящиеся в процессе получения гражданства Российской Федерации по упрощенной процедуре (согласно Указу Президента Российской Федерации от 26.12.2022 № 951 «О некоторых вопросах приобретения гражданства Российской Федерации»), в возрасте до 35 лет включительно, прошедшие регистрацию на платформе Проекта (tvoyhod.online), относящиеся к одной из следующих категорий:

студенты образовательных организаций высшего образования (далее – студенты ООВО, студенты) – лица, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры всех форм в образовательных организациях высшего образования, имеющих государственную аккредитацию образовательной деятельности;

студенты выпускных курсов профессиональных образовательных организаций (далее – студенты ПОО) – лица, обучающиеся в 2023/2024 учебном году на выпускном курсе по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) по программам

профессионального обучения в профессиональной образовательной организации, имеющей государственную аккредитацию образовательной деятельности;

учащиеся 11 классов – лица, обучающиеся в общеобразовательных организациях, являющиеся выпускниками в 2024 году;

абитуриенты – лица, получившие полное среднее, среднее профессиональное или высшее образование в предыдущие годы, планирующие в 2024 году поступить на обучение по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры всех форм в образовательную организацию высшего образования, имеющую государственную аккредитацию образовательной деятельности;

сотрудники образовательных организаций высшего образования (далее – сотрудники ООВО) – лица, работающие в ООВО, сопровождающие деятельность студентов и абитуриентов ООВО в рамках мероприятий Проекта.

Личный кабинет участника – персональная страница на платформе Проекта, виртуальное рабочее пространство, предназначенное для включения в мероприятия Проекта, получения и выполнения конкурсных заданий, выбора дополнительных активностей и других возможностей развития, а также для взаимодействия участника с Организатором. В личном кабинете содержится информация об участнике, его деятельности и достижениях в рамках Проекта.

Идентификационный номер (ID) участника – уникальный номер, присваиваемый участнику при регистрации на платформе Проекта, выступающий его идентификатором в активностях Проекта.

Блок основных конкурсных испытаний – блок конкурсных заданий для участников, направленных на повышение созидательной активности молодежи и ее включенности в развитие общественных институтов, территорий, а также в решение актуальных вопросов местных сообществ. В блоке основных конкурсных испытаний определяются победители Проекта.

Трек – одна из траекторий блока основных конкурсных испытаний. Участник вправе выбрать один или несколько треков сразу.

Блок дополнительных активностей (далее – Дополнительные активности) – блок дополнительных мероприятий, направленных на создание и развитие сообщества Проекта, а также личностный, профессиональный рост участников, повышение их надпрофессиональных компетенций и навыков.

Лидер проекта – организатор проекта, направленного на развитие региона и страны, участник трека «Делаю».

Проект участника – комплекс запланированных и реализуемых участниками мероприятий, который предусматривает создание уникального продукта или услуги для конкретных целевых групп в условиях временных и ресурсных ограничений, с достижимыми общественно полезными количественными и качественными результатами.

Первокурсник – студент ООВО, обучающийся на 1 курсе по образовательной программе бакалавриата или специалитета.

Паспорт проекта – текстовый документ, содержащий основные сведения о проекте, который составлен по структуре, рекомендованной Организатором Конкурса.

Экспертный центр студенческого мнения – система социальных опросов и исследований, нацеленная на изучение мнения студенческого сообщества России по актуальным вопросам, а также включение студенческой молодежи в анализ состояния системы высшего образования и поиск путей ее оптимизации.

Менторинг – система студенческого наставничества, где в формате «равный равному» участники помогают друг другу достигать своих целей. Ментор назначается из числа участников и помогает своему подопечному – телемаху – достигать личных целей в учебе или иной сфере жизни. При этом ментор сам выступает телемахом для другого ментора.

Стажировка – формат взаимодействия с участниками, направленный на обучение, предполагающий отработку навыков и умений, в том числе полученных в рамках Проекта, в ходе решения реальных задач, поставленных Организатором и (или) партнерами Проекта.

Портфолио – документ, в котором зафиксированы умения, навыки, опыт и достижения участника, полученные им в ходе Проекта. В нем отражаются участие во всех активностях Проекта, прохождение обучения и стажировок, успехи в акселераторе, другая значимая информация в виде баллов и отметок об успешном выполнении заданий и этапов развития. Портфолио находится в личном кабинете участника.

Индекс эффективности воспитательной деятельности – числовой показатель эффективности воспитательной деятельности в ООВО, который рассчитывается на основе показателей, полученных в ходе опроса студентов, обучающихся в данной ООВО, анализа данных платформы «Россия – страна возможностей», платформы Проекта, а также сведений об участии в форумной кампании Росмолодежи и Всероссийском конкурсе молодежных проектов для физических лиц. Опрос студентов проводится на платформе Проекта.

Рейтинг «Твой ход» – порядковый показатель, характеризующий уровень эффективности воспитательной деятельности в ООВО, а также список ООВО, упорядоченный по величине индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах. Рейтинг формируется с целью составления системного представления о воспитательной деятельности в вузах страны и развития прозрачной системы поощрения за воспитательную деятельность.

Эксперт – представитель официальных партнеров конкурса и/или физическое лицо, привлеченные Организатором к оценке проектов / активностей участников. Для получения статуса эксперта, указанные лица должны пройти обязательное обучение по методике оценки компетенций и/или работ, применяемой в рамках Конкурса.

Ведущий эксперт – эксперт, осуществляющий выборочную проверку конкурсных заданий и результатов оценки участников Конкурса, рассмотрение апелляций.

Экспертное сообщество – сообщество экспертов Проекта, осуществляющих оценку проектов и других активностей участников.

Наставник – человек, обладающий опытом и знаниями в области проектирования, управления проектами, а также предметной области, соответствующей тематике проекта, который помогает участникам разрабатывать, совершенствовать и реализовывать их проект, а также консультирует, сопровождает и поддерживает участников на протяжении Проекта.

Амбассадор – участник Проекта, безвозмездно осуществляющий в рамках Дополнительных активностей деятельность, направленную на популяризацию и продвижение Проекта среди молодежи, укрепление сообщества Проекта.

Главный Амбассадор – участник Проекта из числа амбассадоров, который возглавляет и курирует работу амбассадоров в своем регионе, обучает их новым программам, презентациям, мастер-классам, а также набирает и обучает новых амбассадоров. Отбирается на конкурсной основе и входит в состав региональной команды.

Посол – участник Проекта из числа амбассадоров, который достиг значительных успехов в Проекте, проявляет активную лидерскую позицию и был отобран Организатором для представления и продвижения ценностей Проекта в рамках определенного направления деятельности или какой-либо темы. Послы активно участвуют в мероприятиях, связанных с продвижением и поддержкой Проекта.

Клуб «Восход» – сообщество победителей Конкурса прошлых лет, активно участвующих в Конкурсе 2024 года, организуемое с целью популяризации Конкурса, оказания помощи в реализации лидерского потенциала, а также создания условий для взаимодействия талантливой молодежи и вовлечения ее в реализацию государственной молодежной политики.

Региональный координатор – участник Проекта, организующий в субъекте Российской Федерации работу по популяризации Проекта, привлечению студентов к участию в его мероприятиях, развитию сообщества Проекта и увеличению охвата его целевой аудитории в регионе. Является официальным представителем Проекта в субъекте Российской Федерации, в том числе выступает контактным лицом во взаимодействии с представителями органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования и сфере молодежной политики в интересах Проекта. Полномочия регионального координатора подтверждаются соглашением, заключенным между ним и Организатором.

Региональная команда – инициативная группа участников во главе с выбранным ей региональным координатором, которая продвигает Проект в субъекте Российской Федерации, а также совместно с Организатором разрабатывает и реализует мероприятия и активности Проекта на его территории.

Рейтинг эффективности региональных команд – система оценки деятельности региональных команд, которая основана на учете различных аспектов организации работы со студентами региона, вовлеченности студентов в повестку Проекта, также удовлетворенности студентов, ООВО, региональных органов исполнительной власти в сфере образования и молодежной политики организацией работы региональной команды. Методика формирования рейтинга утверждается Оргкомитетом Конкурса. Сумма всех показателей, выраженная в баллах, определяет индивидуальный рейтинг региональной команды.

Профессорско-преподавательский состав (ППС) – сотрудники ООВО, занимающие должности педагогических и научно-педагогических работников: декана (директора института), профессора, заведующего кафедрой, доцента, старшего преподавателя, преподавателя и ассистента и иные научно-педагогические работники, принимающие участие в Проекте.

Партнер Проекта – государственная, частная или общественная организация вне зависимости от организационно-правовой формы, организационного уровня и формы собственности, осуществляющая ресурсную (техническую, организационную, информационную, финансовую и/или иную) поддержку Проекта и разделяющая миссию Проекта.

Сервис «Другое Дело» – приложение в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/dd_app).

Итоговое мероприятие Проекта – финальные мероприятия, на которых проводится подведение итогов Проекта.

2. Миссия, цели, задачи и принципы Проекта

2.1. Миссия Проекта состоит в создании условий для развития и реализации способностей студенческой молодежи в интересах страны, регионов и системы высшего образования, включения участников Проекта в деятельность по эффективному преобразованию и развитию среды вокруг себя, формирования у них активной жизненной позиции, основанной на патриотизме, желании учиться, менять мир вокруг себя в лучшую сторону.

2.2. Цель Проекта – формирование сообщества студентов с высоким уровнем надпрофессиональных компетенций, готовых активно участвовать в развитии страны, регионов, ООВО и позитивном преобразовании окружающей действительности.

2.3. Задачи Проекта:

вовлечение студенческой молодежи в социально полезную деятельность, формирование системы конвертации энергии молодого поколения в саморазвитие, самореализацию и повышение уровня удовлетворенности качеством жизни;

создание условий для развития талантов и компетенций студентов, оказание помощи в определении траектории личностного и профессионального совершенствования;

продвижение духовно-нравственных, патриотических, традиционных семейных ценностей, и гражданской ответственности в молодежной среде;

обеспечение каждому студенту доступа к открытой информационно-образовательной среде для создания равных возможностей, формирования соответствующих надпрофессиональных компетенций;

повышение уровня удовлетворенности молодежи проектами и программами в сфере молодежной политики.

2.4. Проведение Проекта основывается на следующих принципах:

открытость – Проект имеет понятный механизм реализации, итоги Проекта подводятся по известным участникам критериям, утвержденным настоящим Положением;

объективность – победители Проекта определяются на основании непредвзятой и беспристрастной оценки их достижений независимыми экспертами;

равенство возможностей всех участников – всем участникам Проекта предоставляется равный доступ ко всем возможностям Проекта;

доступность – в Проекте могут принять участие лица, соответствующие требованиям настоящего Положения, вне зависимости от места проживания, успеваемости и других характеристик;

ориентация на сотрудничество – Проект предполагает продвижение идеалов кооперации и сотрудничества.

3. Участники Проекта

3.1. Участник Проекта может принять участие в одном из треков Блока основных конкурсных испытаний и (или) в блоке Дополнительных активностей.

3.2. Условия участия в конкурсном треке «Делаю».

3.2.1. К участию в конкурсном треке «Делаю» Блока основных конкурсных испытаний Проекта допускаются:

- участники, которые не являются победителями трека «Делаю» Конкурса прошлых лет;
- участники, которые не являются победителями Конкурса 2021 года;
- участники, которые будут являться гражданами Российской Федерации и студентами на момент подведения итогов трека. Нахождение в академическом отпуске не расценивается как препятствие к участию в треке «Делаю».

3.2.2. Подтверждение наличия статуса студента проводится в два этапа:

1) загрузка копии справки, подтверждающей наличие статуса студента, которая получена в образовательной организации, в личный кабинет не позднее 19 ноября 2024 года;

2) предъявление оригинала действующей справки о наличии статуса студента на очной защите проекта.

В случае, если участник не подтвердит статус студента ООВО в указанные сроки, то результаты его участия в треке «Делаю» будут аннулированы в соответствии с условиями настоящего Положения.

3.2.3. Подтверждение наличия гражданства Российской Федерации у участников проводится путем загрузки копии паспорта гражданина Российской Федерации в личный кабинет участника не позднее 19 ноября 2024 года.

В случае, если участник не подтвердит наличие гражданства Российской Федерации в указанные сроки, то результаты его участия в треке будут аннулированы в соответствии с условиями настоящего Положения.

3.3. Условия участия в конкурсном треке «Первопроходец».

3.3.1. К участию в конкурсном треке «Первопроходец» Блока основных конкурсных испытаний Проекта допускаются участники, которые являются первокурсниками, получающими первое образование по образовательным программам бакалавриата или специалитета. Подтверждение наличия статуса студента первого курса у участников проводится путем загрузки копии справки, подтверждающей наличие статуса студента первого курса, которая получена в образовательной организации, в личный кабинет:

- для участников 1 модуля: не позднее 01 мая 2024 года;

- для участников 2 модуля: не позднее 01 декабря 2024 года.

3.3.2. В случае, участник не подтвердит статус студента первого курса в указанные сроки, то результаты его участия в треке «Первопроходец» будут аннулированы в соответствии с условиями настоящего Положения.

3.3.3. Подтверждение наличия гражданства Российской Федерации у участников проводится путем загрузки копии паспорта гражданина Российской Федерации в личный кабинет:

- для участников 1 модуля: не позднее 01 июня 2024 года;

- для участников 2 модуля: не позднее 01 декабря 2024 года.

В случае, если участник не подтвердит наличие гражданства Российской Федерации в указанные сроки, то результаты его участия в треке «Первопроходец» будут аннулированы в соответствии с условиями настоящего Положения.

3.4. Участники самостоятельно несут ответственность за точность и достоверность предоставляемых данных. Организатор Проекта вправе запросить у участника необходимые

подтверждающие документы для верификации предоставленных участником данных. В случае выявления несоответствия указанных участником данных действительности или отсутствия необходимых данных в личном кабинете результаты его участия в Проекте могут быть аннулированы.

3.5. Организатор и/или Оргкомитет вправе отстранить от участия в Проекте, уведомив участников, которые используют в публичном пространстве (в т.ч. сети Интернет) ненормативную лексику, допускают оскорбительные высказывания в адрес организаторов, партнеров, других участников Проекта, любых иных третьих лиц, демонстрируют политическую, идеологическую, расовую, национальную, религиозную ненависть или вражду либо ненависть или вражду в отношении какой-либо социальной группы, в том числе используют высказывания дискриминационного характера по признакам пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, пропагандируют насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, терроризм, а также дискредитируют Проект иным способом.

4. Экспертное сообщество

4.1. Экспертное сообщество состоит из экспертов/ведущих экспертов, привлеченных Организатором к оценке проектов /активностей участников в рамках Конкурса.

4.2. В целях организации объективной и беспристрастной оценки активностей и проектов участников Конкурса Организатор формирует состав экспертов / ведущих экспертов.

4.3. Эксперты/ведущие эксперты осуществляют свою деятельность в соответствии Положением, методическими рекомендациями, предоставленными Организатором.

4.4. Основные задачи экспертов/ ведущих экспертов:

- объективная оценка активностей и проектов участников Конкурса на основе предоставленных Организатором методических рекомендаций;
- предоставление результатов оценки активностей и проектов участников Конкурса на утверждение Оргкомитету;
- рассмотрение апелляционных жалоб и принятие решений по ним;
- выполнение иных задач, которые могут быть возложены на экспертов/ведущих экспертов Организатором.

4.5. Экспертное сообщество осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы экспертов / ведущих экспертов не производится.

5. Порядок реализации Проекта

5.1. Проект реализуется в течение 2024 года на территории Российской Федерации.

5.2. Формат проведения Проекта: очно-дистанционный. С формой реализации конкретного мероприятия можно ознакомиться в описании этапов и сроков проведения конкурсных треков в настоящем Положении или в описании дополнительной активности на платформе Проекта.

5.3. Выполнение заданий участником в дистанционном формате, фиксация его достижений в рамках Проекта ведется в личном кабинете участника на платформе Проекта.

5.4. Условия участия в Блоке основных конкурсных испытаний изложены в разделах 6-8 настоящего Положения.

5.5. Условия участия в блоке Дополнительных активностей изложены в разделе 9 настоящего Положения.

6. Условия участия в Блоке основных конкурсных испытаний Проекта

6.1. Блок основных конкурсных испытаний способствует созданию условий для активного взаимодействия и продуктивного диалога между студентами, профессорско-преподавательским составом, административным персоналом ООВО, формирования у студентов навыков проектного мышления, представлений об экосистеме молодежной политики в России, а также повышения у них интереса к решению вызовов и задач, стоящих перед страной и обществом.

6.2. Сроки проведения: 25 января – 25 декабря 2024 года.

6.3. Блок основных конкурсных испытаний включает в себя два трека:

- «Первопроходец»;
- «Делаю».

Порядок реализации конкурсного трека «Первопроходец» изложен в разделе 7 настоящего Положения, конкурсного трека «Делаю» – в разделе 8 настоящего Положения.

6.4. Проекты и другие конкурсные работы участников, содержащие ненормативную лексику, оскорбительные высказывания в адрес организаторов, партнеров, других участников Проекта, любых иных третьих лиц, эротические материалы, мотивы политической, идеологической, расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды либо мотивы ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, в том числе высказывание дискриминационного характера по признакам пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения; пропагандирующие насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение, терроризм, к рассмотрению не принимаются, при этом представившие такие работы участники дисквалифицируются.

6.5. Организатор не несет ответственность за технические сбои при реализации конкурсных активностей на стороне участника Проекта или оператора связи (провайдера услуг связи).

6.6. Участники самостоятельно отслеживают сроки конкурсных активностей и несут ответственность за их соблюдение. В случае если у участника отсутствует доступ к какой-либо конкурсной активности и при этом он не получал уведомления об отстранении от дальнейшего участия в Конкурсе, необходимо обратиться в службу поддержки Проекта. При отсутствии такого обращения и наступлении сроков окончания конкурсной активности или конкурсного этапа участник считается нарушившим сроки конкурсной активности и несет всю ответственность, предусмотренную порядком реализации конкурсного трека, вплоть до отстранения от дальнейшего участия в Конкурсе.

6.7. При загрузке конкурсных материалов в социальную сеть «ВКонтакте» или облачные хранилища участник должен обеспечить свободный доступ к ним до завершения периода реализации Проекта. Отсутствие доступа (неактивная ссылка, закрытая страница и др.) расценивается как невыполнение конкурсного задания.

6.8. Временем окончания подачи конкурсных материалов, завершения конкурсной активности, конкурсного этапа считается 16:00 по московскому времени (GMT+3) соответствующей даты.

6.9. При присуждении участнику Проекта нескольких поездок в рамках программы «Больше, чем путешествие» в качестве награды за успешное участие в разных треках и дополнительных активностях, участник проекта получает только одно путешествие высшей категории.

6.10. Выплата денежного эквивалента стоимости неденежных наград Проекта не предусмотрена.

7. Порядок реализации конкурсного трека «Первопроходец»

7.1. Конкурсный трек «Первопроходец» позволяет первокурсникам страны заявить о себе, погрузиться в студенческое сообщество и его возможности, а также познакомиться с экосистемой молодежной политики России.

7.2. Конкурсный трек включает в себя два модуля. Первый модуль реализуется с 25 января по 30 июня 2024 года, второй модуль – с 20 июня по 25 декабря 2024 года.

7.3. Трек «Первопроходец» предусматривает индивидуальное участие.

7.4. Условия участия в первом модуле:

7.4.1. Заявкой на участие в первом модуле считается публикация в личном кабинете в текстовом поле письма будущему первокурснику «Я студент России – что это значит для тебя?». В письме участник отражает свои первые впечатления от студенческой жизни, описывает возможности, которые уже открылись ему в период студенчества и формулирует пожелание для первокурсника 2024 года. Объем письма от 900 до 3 000 знаков (с пробелами).

7.4.2. Письма проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением считается нарушение требований к объему письма, введение случайных символов, несвязанного набора слов, использование нецензурной лексики и др.

7.4.3. Участники, чьи письма прошли техническую проверку, приступают к прохождению на платформе Проекта обучающих курсов «Экосистема молодежной политики» и «Моя страна – мои возможности». За прохождение курса «Моя страна – мои возможности» по результатам тестирования участник может получить до 10 баллов. Параллельно просмотру курсов участники проходят тестирование «История Всемирных фестивалей молодежи в РФ и СССР». Тестирование проводится в личном кабинете на платформе Проекта и может быть выполнено в любое удобное время в пределах отведенного на него периода. За прохождение курса тестирования «История Всемирных фестивалей молодежи в РФ и СССР» участник может заработать до 30 баллов. Участники, не прошедшие курсы и тестирование в установленные сроки, не допускаются до следующих этапов.

7.4.4. После прохождения курсов и тестирования участник снимает VK Клип «Россия – страна возможностей», публикует его на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а ссылку на него добавляет в личный кабинет на платформе Проекта. В VK Клипе участник рассказывает о возможностях для молодежи в России, которые он использует сам, и о преимуществах, которые они ему дают. Формат видео – вертикальный, разрешение от 1080×1920 пикселей, объем до 1 Гб, соотношение сторон в видео – 9:16, отсутствие обрезанных полей, продолжительность 1-3 минуты. Не менее 50% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К клипу должен быть добавлен хэштег #ТвойХод.

7.4.5. Клипы проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно снятые работы, в которых нарушены требования к продолжительности клипа, его содержанию, использована нецензурная лексика, проявлена агрессия и др.

7.4.6. Участники, чьи клипы прошли техническую проверку, переходят к написанию мотивационного письма «Что сделать в 18, чтобы не было стыдно в 25». Мотивационное письмо должно включать в себя четкую личную и (или) учебную цель на период обучения, а также советы и истории, полученные от родных и близких о том, как прожить студенческую жизнь насыщенно, интересно и эффективно. Истории, включенные в письмо, должны повествовать об успехах и достижениях и вдохновлять на свершения. Основная задача мотивационного письма – пообщаться с родителями, близкими родственниками и заглянуть в свое студенческое будущее. Объем письма от 1 000 до 3 000 знаков (с пробелами). Письмо может быть набрано в текстовом поле в личном кабинете на платформе Проекта, либо оформлено по предоставляемому Организатором визуальному шаблону и загружено в личный кабинет в виде документа в формате *.pdf.

7.4.7. Мотивационные письма проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением считается нарушение требований к объему письма, введение случайных символов, несвязанного набора слов, использование нецензурной лексики и др.

7.4.8. Участники, чьи мотивационные письма прошли техническую проверку, организуют в своем вузе полезные активности для студентов. Полезная активность может представлять собой волонтерскую акцию, просветительское мероприятие, спортивное занятие, творческий вечер, субботник либо иметь иной формат. Главное условие – активность должна приносить пользу ее участникам. Масштаб полезной активности не влияет на результаты этапа. По итогам полезной активности участник готовит аналитическую справку. Аналитическая справка должна содержать данные о месте, сроках, форме реализации полезной активности, количестве участников, результатах, партнерах мероприятия (при наличии), а также включать ссылки на публикации о полезной активности (при наличии). Аналитическая справка в формате *.pdf загружается участником в личный кабинет. Организатор оставляет за собой право проверить достоверность информации, изложенной в аналитической справке, и дисквалифицировать участников,

предоставивших недостоверную информацию. Участники, которые не загрузили аналитическую справку в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.4.9. После полезной активности участники проходят на платформе Проекта опрос в рамках Индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах. Участники, которые своевременно не прошли опрос, не допускаются до следующих этапов.

7.4.10. После опроса участники переходят к созданию чек-листа для будущих первокурсников «Первые шаги в студенческой жизни». В чек-листе, основываясь на своем опыте, участник дает советы, какие действия пошагово нужно совершить первокурснику, чтобы повысить качество своей студенческой жизни. Советы могут касаться как учебной, так и внеучебной деятельности, например, «познакомься со своим профоргом», «прими участие в творческом конкурсе для первокурсников» и др. Чек-лист оформляется в стилистике Проекта в текстовом формате с разбивкой на шаги. Чек-лист не может содержать менее 5 пунктов / шагов. Готовый чек-лист загружается в личный кабинет в виде документа в формате *pdf.

Чек-листы оцениваются привлеченными экспертами по следующим критериям:

1. содержательность – наполнение чек-листа, соответствие его содержания поставленной цели, эффективность представленных в нем советов (максимально 10 баллов);
2. охват ключевых вопросов по теме – разносторонность советов, приведенных в чек-листе, охват различных аспектов студенческой жизни (максимально 10 баллов);
3. простота и понятность содержания – использование доступных формулировок и объяснений, позволяющих понять суть изложенных в чек-листе советов (максимально 10 баллов);
4. наличие четкой структуры и логики – последовательность шагов чек-листа, отсутствие противоречий в советах (максимально 10 баллов);
5. выдержка формата чек-листа – соответствие документа параметрам чек-листов, подразделенность информации на пункты / шаги (максимально 10 баллов);
6. креативность – оригинальность чек-листа, использование нестандартного подхода к советам, обращению к адресату, способам их изложения (максимально 10 баллов);
7. оформление чек-листа – эстетическое впечатление от чек-листа, использование в его оформлении стилистики Проекта (максимально 10 баллов);
8. грамотность изложения информации – соблюдение правил русского языка, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок (максимально 10 баллов).

Оценкой участника на данном этапе считается среднее значение итоговых оценок, полученных от экспертов.

Участники, которые не загрузили чек-листы в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.4.11. На следующем этапе участник снимает видео-визитку «Мое студенчество», публикует ее на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а ссылку на нее добавляет в личный кабинет на платформе Проекта. В видео-визитке участник презентует себя как студента. Формат видео – горизонтальный, разрешение от 1920×1080 пикселей, объем до 256 Гб, соотношение сторон в видео – 16:9, продолжительность 1-3 минуты. Не менее 70% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К видео-визитке должен быть добавлен хэштег #ТвойХод.

Видео-визитки оцениваются привлеченными экспертами по следующим критериям:

1. культура самопрезентации – грамотность и выразительность речи, способность «завоевать» аудиторию, внешний вид (максимально 10 баллов);
2. содержательность и информативность контента – смысловое наполнение видео-визитки, ценность, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации, отражение уникальности студенческой жизни участника (максимально 10 баллов);
3. творческий подход – оригинальность идеи видео-визитки, непредсказуемость, интересная подача (максимально 10 баллов);
4. соответствие заявленной тематике – соблюдение тематической направленности (максимально 10 баллов);

5. качество видео – качество и гармоничность изображения, звука, дизайна, использованных в видео-визитке, отсутствие пиксельных вставок, прерываний, перекосов видео и звука, эстетическое впечатление от видео-визитки (максимально 10 баллов);

6. соблюдение хронометража видео-визитки – соответствие продолжительности видео-визитки заявленным требованиям (максимально 5 баллов).

Оценкой участника на данном этапе считается среднее значение итоговых оценок, полученных от экспертов.

Участники, которые не загрузили ссылки на видео-визитки в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.4.12. После создания видео-визитки участники приступают к созданию образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?». Образ должен описывать российского студента с различных сторон: отношение к учебе, окружающей среде, здоровью, увлечения, дружеские связи и другие аспекты личности. Характеристика российского студента оформляется в виде презентации. Презентация должна содержать указание на автора, его ID. Дизайн презентации, количество слайдов – на усмотрение участника. Презентация в формате *pdf должна быть загружена в личный кабинет на платформе Проекта. Участники, которые не загрузили презентацию в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.4.13. Финальным испытанием модуля становится презентация образа (характеристики) «Что значит быть студентом России?» для резидентов клуба «Восход», сотрудников Организатора и экспертов. Презентация проходит в онлайн формате в сервисе для видеоконференций. Дата и время проведения презентации назначается Организатором и не подлежат изменению. Ссылка на мероприятие публикуется Организатором в личном кабинете участника. Хронометраж презентации – 3 минуты. После проведенной презентации резиденты клуба «Восход», сотрудники Организатора и эксперты задают участнику вопросы по ее содержанию и оформлению. Хронометраж сессии вопросов / ответов – 3 минуты.

Презентации оцениваются по следующим критериям:

1. содержательность и логичность презентации – смысловое наполнение презентации, информативность, последовательность, связность и структурированность презентации, полнота, ценность и логичность представленной в ней информации (максимально 10 баллов);

2. соответствие содержания заявленной теме – соблюдение тематической направленности (максимально 5 баллов);

3. глубина и целостность представленного образа – многоаспектность, разноплановость характеристики российского студента, отражение различных сторон его личности, отсутствие противоречий в образе (максимально 10 баллов);

4. наличие собственного мнения в заданной теме – оригинальность, нестандартность созданного образа, а также подхода к его описанию (максимально 10 баллов);

5. культура речи и презентационные навыки – логичность, структурированность выступления участника, его владение публичной речью, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли, соответствие речи нормам русского литературного языка, отсутствие речевых ошибок, слов-паразитов, выразительность, образность речи (максимально 10 баллов);

6. оформление презентации – визуальное решение презентации, дизайн, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста, эстетическое впечатление от презентации (максимально 10 баллов);

7. эстетика выступления – внешний вид участника, задний фон на котором он выступает (максимально 5 баллов).

Оценкой участника на данном этапе считается среднее значение итоговых оценок, полученных от экспертов.

7.4.14. Помимо основных конкурсных испытаний, участники первого модуля могут принять участие в следующих бонусных активностях* за дополнительные баллы:

№	Задание	Описание	Система оценки	Сроки проведения
1.	Создай идеальный маршрут «Больше, чем путешествие» в своем регионе	<p>Задача участника разработать маршрут, по которому ему самому хотелось бы совершить путешествие. Маршрут может быть разработан участником «с нуля», а может частично повторять существующие маршруты.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Целевая аудитория – студенты. – В рамках разработки маршрута важно обозначить: <ul style="list-style-type: none"> – название маршрута; – общие сведения о туристическом маршруте, концепцию и ключевую идею тура; – сезонность; – продолжительность туристического маршрута (в днях); – карту маршрута (карта должна быть читаемой при просмотре, в т.ч. при увеличении); – план маршрута с указанием объектов сервиса и показа, места их расположения, времени и хронометража посещения, осуществляемых на них действиях; – достопримечательности, которые включены в маршрут; – одежду / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута; – логистические особенности (как добраться до точки начала маршрута, как перемещаться между точками маршрута); – сложность маршрута (легкий, средний, сложный). <p>Туристический маршрут загружается в личный кабинет в виде презентации в формате *.pdf.</p>	<p>Маршрут оценивается экспертами по 10-балльной шкале по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>содержательность маршрута</u> (насыщенность маршрута туристскими объектами и точками притяжения, обоснованность выбранных точек маршрута с точки зрения привлекательности для посещения молодежью); – <u>оригинальность маршрута</u> (уникальность маршрута); – <u>целостность и логика построения маршрута</u> (взаимосвязь включенных в маршрут объектов, обоснованность порядка посещения объектов, дозировка нагрузки на туриста) – <u>удобство и доступность маршрута</u> (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута, доступность для маломобильных групп населения); – <u>значимость для региона</u> (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории). 	01-21 марта 2024 года
2.	Найди регионального координатора / амбассадора в своем регионе и узнай	<p>Задача участника найти регионального координатора или амбассадора Проекта. Пообщаться с ним, узнать о Проекте, стать амбассадором на платформе и опубликовать</p>	<p>Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 10 баллов.</p>	01 марта – 30 апреля 2024 года

№	Задание	Описание	Система оценки	Сроки проведения
	подробности о проекте «Твой Ход»	<p>пост в социальной сети «ВКонтакте» со своей реферальной ссылкой о Проекте и своем участии в нем.</p> <p>Ссылка на пост загружается в личный кабинет.</p>		
3.	Создай презентацию «Культурный код моего вуза»	<p>Задача участника создать презентацию о своем вузе. В презентации необходимо отразить, какие традиции приняты в университете, какие мероприятия проводятся для студентов и т.д.</p> <p>Презентация загружается в личный кабинет.</p>	<p>Презентация оценивается экспертами по 10-балльной шкале по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>содержательность</u> и <u>логичность</u> презентации (смысловое наполнение презентации, информативность, последовательность, связность и структурированность презентации); – <u>соответствие</u> теме (соблюдение тематической направленности); – <u>оформление</u> презентации (визуальное решение презентации, дизайн, качество изображений, эстетическое впечатление от презентации); – <u>доступность</u> восприятия (использование понятных формулировок, полнота содержащейся в презентации информации); – <u>грамотность</u> изложения информации (соблюдение норм русского языка, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок); – <u>использование</u> аналитики (включение в презентацию данных различных исследований, цитирование целевой аудитории). 	15 апреля – 15 мая 2024 года
4.	Участвуй в программе адаптации от проекта «Твой Ход»	<p>Подробности задания будут размещены в личном кабинете участника.</p>	<p>Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 20 баллов.</p>	01 апреля – 30 апреля 2024 года

№	Задание	Описание	Система оценки	Сроки проведения
5.	Создай студенческий плей-лист в сервисе VK Музыка	Задача участника создать студенческий плей-лист. Тематику плей-листа участник выбирает самостоятельно. Плей-лист должен содержать не менее 10 песен. Ссылка на плей-лист загружается в личный кабинет. Обязательным условием является отсутствие в плей-листе запрещенных в России музыкальных произведений, произведений с авторством иноагентов, нецензурных выражений в песнях.	Плей-лист оценивается экспертами по 10-балльной шкале по следующим критериям: – <u>соответствие выбранной тематике</u> (соблюдение тематической направленности); – <u>музыкальная целостность плей-листа</u> (наличие объединяющей идеи, настроения).	1 мая – 15 мая 2024 года
6.	Расскажи одноклассникам о проекте «Твой Ход», приведи в Проект не менее 20 человек.	В ходе задания участник знакомится с системой амбассадоров. Его задача – стать амбассадором на Платформе, рассказать своим одноклассникам о Проекте и направить им свою реферальную ссылку для регистрации на платформе. Необходимо, чтобы по реферальной ссылке участника зарегистрировалось не менее 20 человек	Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 20 баллов.	01 февраля – 15 мая 2024 года

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

7.4.15. Итоговый балл за участие в модуле рассчитывается исходя из суммы баллов за прохождение обучающего курса, тестирования, чек-лист, видео-визитку, презентацию образа (характеристики) российского студента и бонусные активности.

7.4.16. По результатам модуля определяются:

ТОП-200 участников – победителей модуля, которые награждаются ноутбуками и правом принять участие в проекте «Больше, чем путешествие» в рамках программы развития молодежного туризма. Награждение проводится в рамках празднования Дня молодежи в 2024 году.

ТОП-25 участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам конкурсного испытания видеовизитка «Мое студенчество», награждаются умными музыкальными колонками.

ТОП-25 участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам конкурсного испытания маршрут «Больше, чем путешествие» в своем регионе, награждаются комплектом продукции с символикой Проекта.

Участники трека могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

7.4.17. При совпадении баллов у нескольких участников победителем признается участник, имеющий более высокие баллы за презентацию образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?».

7.4.18. Список победителей первого модуля трека «Первопроходец» оглашается на праздновании Дня молодежи в 2024 году и публикуется с указанием итоговых баллов на официальной платформе Проекта в течение 10 рабочих дней после его окончания.

7.4.19. Этапы и сроки проведения первого модуля трека «Первопроходец».

Сроки проведения в 2024 году	Наименование этапа	Форма проведения*
25 января – 25 февраля	Прием заявок «Первое впечатление о студенческой жизни». Написание и публикация письма будущему первокурснику «Я студент России – что это значит для тебя?».	Дистанционно
26 февраля – 27 февраля	Техническая проверка писем.	Дистанционно
28 февраля – 11 марта	Прохождение обучающих курсов «Экосистема молодежной политики» и «Моя страна – мои возможности» и тестирования «История Всемирных фестивалей молодежи в РФ и СССР».	Дистанционно
12 марта	Техническая проверка прохождения курсов и тестирования.	Дистанционно
13 марта – 17 марта	Съемка VK Клипа «Россия – страна возможностей» в социальной сети «ВКонтакте».	Дистанционно
18 марта – 19 марта	Техническая проверка клипов.	Дистанционно
20 марта – 31 марта	Написание и публикация мотивационного письма «Что сделать в 18, чтобы не было стыдно в 25».	Дистанционно
01 апреля – 02 апреля	Техническая проверка писем.	Дистанционно
03 апреля – 14 апреля	Проведение полезной активности в вузе. Загрузка отчета по проведенной полезной активности.	Дистанционно
15 апреля	Техническая проверка отчетов.	Дистанционно
16 апреля – 22 апреля	Прохождение опроса в рамках Индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах.	Дистанционно
23 апреля	Техническая проверка участия в опросе.	Дистанционно
24 апреля – 29 апреля	Подготовка и публикация чек-листа для будущих первокурсников «Первые шаги в студенчество».	Дистанционно
30 апреля	Техническая проверка чек-листов.	Дистанционно
01 мая – 12 мая	Создание и публикация в социальной сети «ВКонтакте» видео-визитки «Мое студенчество».	Дистанционно
13 мая – 14 мая	Техническая проверка видео-визиток.	Дистанционно
14 мая – 20 мая	Создание образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?» в формате презентации.	Дистанционно
21 мая – 03 июня	Презентация образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?» для резидентов клуба «Восход», сотрудников Проекта и экспертов.	Дистанционно
04 июня – 30 июня	Подведение итогов. Награждение победителей в рамках Дня молодежи.	Дистанционно / Очно

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

7.5. Условия участия во втором модуле:

7.5.1. Заявкой на участие во втором модуле считается публикация в личном кабинете в текстовом поле письма самому себе на выпускной. В письме участник отражает свои ожидания от студенческой жизни, описывает, что значит для него быть российским студентом и формулирует пожелание для себя в будущем. Объем письма от 900 до 3 000 знаков (с пробелами).

7.5.2. Письма проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением считается нарушение требований к объему письма, введение случайных символов, несвязанного набора слов, использование нецензурной лексики и др.

7.5.3. Участники, чьи письма прошли техническую проверку, приступают к прохождению на платформе Проекта обучающих курсов «Экосистема молодежной политики» и «Моя страна –

мои возможности». За прохождение курса «Моя страна – мои возможности» по результатам тестирования участник может получить до 10 баллов. Параллельно просмотру курсов участники проходят опрос в рамках Индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах. Участники, не прошедшие курсы и опрос в установленные сроки, не допускаются до следующих этапов.

7.5.4. После прохождения курсов и опроса участник принимает участие в прямом эфире «Все о молодежи России и даже больше». Прямой эфир проводится в социальной сети «ВКонтакте». В его ходе гости рассказывают о возможностях для молодежи в России. По итогам прямого эфира участник в личном кабинете проходит тестирование по его материалам. За тестирование можно получить до 30 баллов. Участники, не принявшие участие в эфире и не прошедшие тестирование, не допускаются до следующих этапов.

7.5.5. На следующем этапе участник принимает участие в активности Проекта «Твой Ход» в сервисе «Другое дело». Информация об активности размещается Организатором в личном кабинете участника. Участники, не принявшие участие в активности в сервисе «Другое дело» в установленные сроки, не допускаются до следующих этапов.

7.5.6. После выполнения активности в сервисе «Другое дело» участник снимает видео-визитку «Мои возможности», публикует ее на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а ссылку на нее добавляет в личный кабинет на платформе Проекта. В видео-визитке участник рассказывает о возможностях для молодежи, которые он сам использует. Формат видео – горизонтальный, разрешение от 1920×1080 пикселей, объем до 256 Гб, соотношение сторон в видео – 16:9, продолжительность 1-3 минуты. Не менее 70% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К видео-визитке должен быть добавлен хэштег #ТвойХод.

Видео-визитки оцениваются привлеченными экспертами по следующим критериям:

1. культура самопрезентации – грамотность и выразительность речи, способность «завоевать» аудиторию, внешний вид (максимально 10 баллов);
2. содержательность и информативность контента – смысловое наполнение видео-визитки, ценность, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации, отражение уникальности студенческой жизни участника (максимально 10 баллов);
3. творческий подход – оригинальность идеи видео-визитки, интересная подача (максимально 10 баллов);
4. соответствие заявленной тематике – соблюдение тематической направленности (максимально 10 баллов);
5. качество видео – качество и гармоничность изображения, звука, дизайна, использованных в видео-визитке, отсутствие пиксельных вставок, прерываний, перекосов видео и звука, эстетическое впечатление от видео-визитки (максимально 10 баллов);
6. соблюдение хронометража видео-визитки – соответствие продолжительности видео-визитки заявленным требованиям (максимально 5 баллов).

Оценкой участника на данном этапе считается среднее значение итоговых оценок, полученных от экспертов.

Участники, которые не загрузили ссылки на видео-визитки в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.5.7. Параллельно с созданием видео-визитки участник принимает участие во Всероссийском онлайн-квизе «Молодежь России». Квиз проводит Организатор Проекта в дистанционном формате. Ссылка на регистрацию размещается Организатором в личном кабинете участника. Участие в квизе командное. Команда должна состоять из 2-5 человек из числа студентов, школьников, обучающихся ПОО, сотрудников вузов, зарегистрированных на платформе Проекта. Принадлежность к одному или разным вузам не имеет значения. Участники, не принявшие участие в онлайн-квизе, не допускаются до следующих этапов.

7.5.8. После создания видео-визитки и участия в онлайн-квизе участники приступают к созданию образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?». Образ должен описывать российского студента с различных сторон: отношение к учебе, окружающей среде, здоровью, увлечения, дружеские связи и другие аспекты личности.

Характеристика российского студента оформляется в виде презентации. Презентация должна содержать указание на автора, его ID. Дизайн презентации, количество слайдов – на усмотрение участника. Презентация в формате *pdf должна быть загружена в личный кабинет на платформе Проекта. Участники, которые не загрузили презентацию в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

7.5.9. Финальным испытанием модуля становится презентация образа (характеристики) «Что значит быть студентом России?» для резидентов клуба «Восход», сотрудников Организатора и экспертов. Презентация проходит в онлайн формате в сервисе для видеоконференций. Дата и время проведения презентации назначается Организатором и не подлежат изменению. Ссылка на мероприятие публикуется Организатором в личном кабинете участника. Хронометраж презентации – 3 минуты. После проведенной презентации резиденты клуба «Восход», сотрудники Организатора и эксперты задают участнику вопросы по ее содержанию и оформлению. Хронометраж сессии вопросов / ответов – 3 минуты.

Презентации оцениваются по следующим критериям:

1. содержательность и логичность презентации – смысловое наполнение презентации, информативность, последовательность, связность и структурированность презентации, полнота, ценность и логичность представленной в ней информации (максимально 10 баллов);

2. соответствие содержания заявленной теме – соблюдение тематической направленности (максимально 5 баллов);

3. глубина и целостность представленного образа – многоаспектность, разноплановость характеристики российского студента, отражение различных сторон его личности, отсутствие противоречий в образе (максимально 10 баллов);

4. наличие собственного мнения в заданной теме – оригинальность, нестандартность созданного образа, а также подхода к его описанию (максимально 10 баллов);

5. культура речи и презентационные навыки – логичность, структурированность выступления участника, его владение публичной речью, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли, соответствие речи нормам русского литературного языка, отсутствие речевых ошибок, слов-паразитов, выразительность, образность речи (максимально 10 баллов);

6. оформление презентации – визуальное решение презентации, дизайн, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста, эстетическое впечатление от презентации (максимально 10 баллов);

7. эстетика выступления – внешний вид участника, задний фон на котором он выступает (максимально 5 баллов).

Оценкой участника на данном этапе считается среднее значение итоговых оценок, полученных от экспертов.

7.5.10. Помимо основных конкурсных испытаний, участники второго модуля могут принять участие в следующих бонусных активностях* за дополнительные баллы:

№	Задание	Описание	Система оценки	Сроки проведения
1.	Создай идеальный маршрут «Больше, чем путешествие» в своем регионе	Задача участника разработать маршрут, по которому ему самому хотелось бы совершить путешествие. Маршрут может быть разработанным участником «с нуля», а может частично повторять существующие маршруты. Целевая аудитория – студенты. В рамках разработки маршрута важно обозначить:	Маршрут оценивается экспертами по 10-балльной шкале по следующим критериям: – <u>содержательность маршрута</u> (насыщенность маршрута туристскими объектами и точками притяжения, обоснованность выбранных точек маршрута с точки зрения	1-31 октября 2024 года

		<ul style="list-style-type: none"> – название маршрута; – общие сведения о туристическом маршруте, концепцию и ключевую идею тура; – сезонность; – продолжительность туристического маршрута (в днях); – карту маршрута (карта должна быть читаемой при просмотре, в т.ч. при увеличении); – план маршрута с указанием объектов сервиса и показа, места их расположения, времени и хронометража посещения, осуществляемых на них действиях; – достопримечательности, которые включены в маршрут; – одежду / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута; – логистические особенности (как добраться до точки начала маршрута, как перемещаться между точками маршрута); – сложность маршрута (легкий, средний, сложный). <p>Туристический маршрут загружается в личный кабинет в виде презентации в формате *.pdf.</p>	<p>привлекательности для посещения молодежью);</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>оригинальность маршрута</u> (уникальность маршрута); – <u>целостность и логика построения маршрута</u> (взаимосвязь включенных в маршрут объектов, обоснованность порядка посещения объектов, дозировка нагрузки на туриста) – <u>удобство и доступность маршрута</u> (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута, доступность для маломобильных групп населения); – <u>значимость для региона</u> (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории). 	
2.	<p>Найди регионального координатора / амбассадора в своем регионе и узнай подробности о проекте «Твой Ход»</p>	<p>Задача участника найти регионального координатора или амбассадора Проекта. Пообщаться с ним, узнать о Проекте, стать амбассадором на Платформе и опубликовать пост в социальной сети «ВКонтакте» со своей реферальной ссылкой о Проекте и своем участии в нем.</p>	<p>Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 10 баллов.</p>	<p>1 сентября – 31 октября 2024 года</p>

		Ссылка на пост загружается в личный кабинет.		
3.	Создай презентацию «Культурный код моего вуза»	<p>Задача участника создать презентацию о своем вузе. В презентации необходимо отразить, какие традиции приняты в университете, какие мероприятия проводятся для студентов и т.д.</p> <p>Презентация загружается в личный кабинет.</p>	<p>Презентация оценивается экспертами по 10-балльной шкале по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <u>содержательность и логичность презентации</u> (смысловое наполнение презентации, информативность, последовательность, связность и структурированность презентации); – <u>соответствие теме</u> (соблюдение тематической направленности); – <u>оформление презентации</u> (визуальное решение презентации, дизайн, качество изображений, эстетическое впечатление от презентации); – <u>доступность восприятия</u> (использование понятных формулировок, полнота содержащейся в презентации информации); – <u>грамотность изложения информации</u> (соблюдение норм русского языка, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок); – <u>использование аналитики</u> (включение в презентацию данных различных исследований, цитирование целевой аудитории). 	1 октября – 31 октября 2024 года
4.	Участуй в программе адаптации от	<p>Подробности задания будут размещены в личном кабинете участника.</p>	<p>Оценивается факт выполнения, за выполнение задания</p>	1 сентября – 31 октября 2024 года

	проекта «Твой Ход»		участник получает 20 баллов.	
5.	Создай студенческий плей-лист в сервисе VK Музыка	Задача участника создать студенческий плей-лист. Тематику плей-листа участник выбирает самостоятельно. Плей-лист должен содержать не менее 10 песен. Ссылка на плей- лист загружается в личный кабинет. Обязательным условием является отсутствие в плей- листе запрещенных в России музыкальных произведений, произведений с авторством иноагентов, нецензурных выражений в песнях.	Плей-лист оценивается экспертами по 10- балльной шкале по следующим критериям: – <u>соответствие</u> <u>выбранной тематике</u> (соблюдение тематической направленности); – <u>музыкальная</u> <u>целостность плей-листа</u> (наличие объединяющей идеи, настроения).	15 октября – 31 октября 2024 года
6.	Расскажи одногоруппникам о проекте «Твой Ход», приведи в Проект не менее 20 человек.	В ходе задания участник знакомится с системой амбассадоров. Его задача – стать амбассадором на Платформе, рассказать своим одногоруппникам о Проекте и направить им свою реферальную ссылку для регистрации на платформе. Необходимо, чтобы по реферальной ссылке участника зарегистрировалось не менее 20 человек.	Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 20 баллов.	1 сентября – 31 октября 2024 года
7.	Отправь открытку своему любимому школьному учителю	Задача участника отправить из личного кабинета электронную открытку своему любимому учителю. Количество открыток не ограничено.	Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 10 баллов.	5 октября 2024 года
8.	Отправь открытку любимому преподавателю высшей школы	Задача участника отправить из личного кабинета электронную открытку своему любимому преподавателю в университете. Количество открыток не ограничено.	Оценивается факт выполнения, за выполнение задания участник получает 10 баллов.	19 ноября 2024 года

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

7.5.11. Итоговый балл за участие в модуле рассчитывается исходя из суммы баллов за прохождение обучающего курса, участие в прямом эфире, видео-визитку, презентацию образа (характеристики) российского студента и бонусные активности.

7.5.12. По результатам модуля определяются:

ТОП-200 участников – победителей модуля, которые награждаются ноутбуками и правом принять участие в проекте «Больше, чем путешествие» в рамках программы развития молодежного туризма. Награждение проводится в рамках итогового мероприятия.

ТОП-25 участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам конкурсного испытания видеовизитка «Мои возможности», награждаются умными музыкальными колонками.

ТОП-25 участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам конкурсного испытания маршрут «Больше, чем путешествие» в своем регионе, награждаются комплектом продукции с символикой Проекта.

Участники трека могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

7.5.13. При совпадении баллов у нескольких участников, победителем признается участник, имеющий более высокие баллы за презентацию образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?».

7.5.14. Список победителей второго модуля трека «Первопроходец» оглашается на итоговом мероприятии Проекта и публикуется с указанием итоговых баллов на официальной платформе Проекта в течение 10 рабочих дней после его окончания.

7.5.15. Этапы и сроки проведения второго модуля трека «Первопроходец».

Сроки проведения в 2024 году	Наименование этапа	Форма проведения*
20 июня – 30 сентября	Прием заявок. Написание и публикация письма самому себе на выпускной.	Дистанционно
01 октября – 02 октября	Техническая проверка писем.	Дистанционно
03 октября – 13 октября	Прохождение обучающих курсов «Экосистема молодежной политики» и «Моя страна – мои возможности» и опроса в рамках Индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах.	Дистанционно
14 октября	Техническая проверка прохождения курсов и тестирования.	Дистанционно
15 октября – 21 октября	Участие в эфире «Все о молодежи России и даже больше». Прохождение теста по материалам эфира.	Дистанционно
22 октября – 27 октября	Прохождение активности в сервисе «Другое Дело».	Дистанционно
28 октября	Техническая проверка прохождения активности.	Дистанционно
29 октября – 03 ноября	Создание и публикация в социальной сети «ВКонтакте» видеовизитки «Мои возможности». Участие во Всероссийском онлайн-квизе «Молодежь России».	Дистанционно
04 ноября	Техническая проверка видео-визиток и участия в квизе.	Дистанционно
05 ноября – 18 ноября	Создание образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?» в формате презентации.	Дистанционно
19 ноября – 02 декабря	Презентация образа (характеристики) российского студента «Что значит быть студентом России?» для резидентов клуба «Восход», сотрудников Проекта и экспертов.	Дистанционно
03 декабря – 25 декабря	Подведение итогов. Награждение победителей в рамках итогового мероприятия Проекта.	Дистанционно / Очно

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

8. Порядок реализации конкурсного трека «Делаю»

8.1. Конкурсный трек «Делаю» предусматривает прохождение конкурсных испытаний, центральным из которых выступает разработка, защита и реализация участниками проектов, направленных на позитивное преобразование страны, субъектов Российской Федерации и внутривузовской среды, а также решение проблем местных сообществ.

8.2. В треке «Делаю» принимают участие лидеры проектов.

8.3. Участие в конкурсном треке «Делаю» носит заявительный характер.

8.4. Лидер проекта может привлечь к участию в конкурсных испытаниях команду в составе 1-3 человек. Члены команды должны быть зарегистрированы на платформе Проекта на момент окончания подачи заявок на участие в конкурсном треке. Прикрепление участников к команде происходит на основании предоставленных лидером ID участников, которые он указывает в своем личном кабинете и в паспорте проекта. Замены участников команды не осуществляются.

8.5. Лидеры проекта могут привлечь к своей деятельности наставника. В этом случае данные наставника, а также сведения о его опыте и компетенциях вносятся в паспорт проекта. Наставник не имеет статуса участника Проекта и не может претендовать на поощрения, предусмотренные для участников в рамках Проекта. Организаторы оставляют за собой право реализовать для наставников отдельную мотивационную программу.

8.6. При подаче заявки вводится краткое описание идеи проекта (до 1 000 символов). В описании должно быть отражено, в чем суть проекта, для кого он будет реализован, зачем нужен этот проект и какие изменения он повлечет за собой для самого участника и его команды (при наличии).

8.7. Поданные заявки проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно или не полностью заполненные заявки. Некорректным заполнением считается введение случайных символов, несвязанного набора слов, использование нецензурной лексики и др.

8.8. Параллельно работе над заявками, лидеры проектов проходят на платформе Проекта тесты «Экосистема молодежной политики РФ», «История Всемирных фестивалей молодежи в РФ и СССР», «Достижения России». По результатам тестирования участники могут получить до 15 баллов за каждый тест.

8.9. Участники, чьи заявки прошли техническую проверку, приступают к разработке паспортов проектов в соответствии с рекомендованной Организатором структурой, которая публикуется в личном кабинете лидера проекта. Заполнение всех разделов паспорта является обязательным. Паспорта проектов представляют собой текстовые документы, которые лидерам проектов предстоит загрузить в личный кабинет.

8.10. Проекты участников должны соответствовать следующим требованиям:

Сроки реализации проектов: 15 марта – 15 сентября 2024 года.

Проект должен быть направлен на развитие региона и страны. Тематика проектов не ограничена.

Содержание проекта не должно подменять текущую деятельность структурных подразделений ООВО, студенческих объединений и прочих организаций и включать традиционные для образовательной организации студенческие мероприятия.

В случае, если проект реализуется не первый год, то лидер проекта должен им руководить с момента старта, а также в поданном проекте должны произойти качественные изменения по отношению к предыдущим годам реализации (например, измениться содержание, расширится целевая аудитория, география и т.д.). Замена названия проекта не является качественным изменением внутри проекта.

Готовые паспорта проектов загружаются в личный кабинет лидера проекта в виде текстового документа в формате *.pdf. Загруженный паспорт проекта после окончания сроков загрузки паспортов замене не подлежит. Участники, которые не опубликовали паспорт проекта в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

8.11. Параллельно с заполнением паспортов проектов в целях повышения качества их заполнения для участников организуется обучающий блок по описанию проекта. Обучающий блок включает в себя тематические онлайн-курсы и вебинары. Кроме того, в личном кабинете участников

публикуется чек-лист по заполнению паспорта проекта. Участие в образовательном блоке является добровольным и не предусматривает выставление баллов и контроль посещения.

8.12. В этот же период лидеры проектов готовят и публикуют на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» пост на тему «Живу и создаю в России», посвященный возможностям для молодежи в стране. Пост оформляется в произвольном формате. Ссылка на пост загружается в личный кабинет лидера проекта. Участники, которые не загрузили ссылку на пост в социальных сетях в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

8.13. Лидеры проектов, успешно выполнившие задания предыдущих этапов, приступают к реализации проектов. Реализация проекта предусматривает ежемесячный контроль хода его осуществления. При наступлении каждой из 5 предусмотренных треком контрольных точек лидер проекта должен вносить в личный кабинет информацию о стадии реализации проекта, достигнутых результатах и существующих трудностях. Прохождение контрольных точек учитывается при подведении итогов конкурсного трека и при определении победителей.

8.14. Опубликованные паспорта проектов, прошедшие техническую проверку, оценивают эксперты конкурсного трека. Оценка паспортов осуществляется в соответствии с предоставленными Организатором методическими рекомендациями по экспертной оценке проектов трека. Критериями оценки паспортов проектов выступают:

1) актуальность и социальная значимость проекта – социальная значимость, необходимость и своевременность решения заявленной в проекте проблемы для обозначенной в нем территории (географии) и целевой аудитории (максимально 10 баллов);

2) логическая связность и реализуемость проекта – связность всех пунктов паспорта проекта между собой, направленность проекта на достижение заявленного результата, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам (максимально 10 баллов);

3) масштаб реализации проекта – обширность географии проекта и охват целевой аудитории (максимально 10 баллов);

4) перспектива и потенциал проекта – планы дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) преумножением его результативности (максимально 10 баллов);

5) адресность предложенного решения проблемы проекта – применимость предложенного решения проблемы, заявленной в проекте, к конкретной группе лиц, на которых распространяется ее действие (максимально 10 баллов);

6) информационное освещение проекта – запланированное и (или) осуществленное информационное освещение проекта в СМИ и сети Интернет и позиционирования его как части конкурсного трека «Делаю» Проекта (максимально 10 баллов);

7) оформление заявки – оформление паспорта проекта и соответствие его рекомендованной структуре (максимально 10 баллов).

Каждый проект оценивают не менее 3-х экспертов. При возникновении существенных расхождений между экспертами проект направляется на перепроверку ведущему эксперту.

По итогам экспертизы проектов участникам выставляется в зачет среднее арифметическое итоговых суммарных баллов, полученных от экспертов. Оценка округляется до 2 знаков после запятой в соответствии с правилами математического округления.

8.15. Параллельно с реализацией проектов лидеры проектов участвуют в других активностях трека. После публикации паспорта проекта, поста в социальной сети «ВКонтакте» и прохождения обучающего блока, участники приступают к созданию мини-сериала в сервисе VK Клипы. Сериал должен содержать 2 серии: 1 серия «Мой вуз», 2 серия «Страна возможностей». Дополнительные серии – по желанию. Серии должны быть сюжетно связаны друг с другом. В лидеры проектов рассказывают о своей образовательной организации, ее традициях и достоинствах, а также о возможностях для молодежи в России, которые они используют сами, и о преимуществах, которые они им дают. Формат видео – вертикальный, разрешение от 1080×1920 пикселей, объем до 1 Гб, соотношение сторон в видео – 9:16, отсутствие обрезанных полей, продолжительность серии 1-3 минуты. Не менее 50% эфирного времени в кадре должен находиться сам лидер проекта. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К сериям сериала должен быть добавлен хэштег #ТвойХод. Сериал должен быть

опубликован на странице лидера проекта в социальной сети «ВКонтакте», а ссылки на него необходимо добавить в личный кабинет на платформе Проекта.

8.16. Сериалы проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно снятые работы, в которых нарушены требования к продолжительности, количеству серий, их содержанию, использована нецензурная лексика, проявлена агрессия и др.

8.17. Участники, чьи сериалы прошли техническую проверку, переходят к созданию туристской молодежной карты своего региона. Туристская карта оформляется в виде презентации по предоставляемому Организатором шаблону и загружается в личный кабинет в формате *.pdf. Туристская карта должна содержать карту региона с отмеченными на ней достопримечательностями и объектами сервиса, рекомендованными к посещению молодежью, а также описание каждой из точек с иллюстрациями. При этом, каждой точке посещения должен быть посвящен отдельный слайд. Презентация должна содержать указание на автора и его ID.

Туристские молодежные карты регионов оцениваются экспертами по следующим критериям:

1. оригинальность – уникальность, самобытность, нестандартный подход (максимально 10 баллов);
2. насыщенность – наполненность карты туристскими объектами и точками притяжения, обоснованность выбранных точек с точки зрения привлекательности для посещения молодежью (максимально 5 баллов);
3. удобство и доступность – логичность структуры карты, удобство ее использования (максимально 5 баллов);
4. достоверность – соответствие действительности, актуальность текстовой и визуальной информации, использованной в карте (максимально 5 баллов);
5. значимость – весомость внесенных в карту точек притяжения для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории (максимально 5 баллов);
6. соблюдение норм русского языка – грамотность текста, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок (максимально 5 баллов);
7. качество оформления – визуальное решение карты, дизайн, качество изображений, эстетическое впечатление от карты (максимально 5 баллов).

Участники, своевременно не загрузившие туристские карты в личный кабинет, не допускаются к выполнению следующего этапа.

Оценкой участника на данном этапе считается среднее значение итоговых оценок, полученных от экспертов.

8.18. После создания туристской карты лидеры проектов организуют активности, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Активность может представлять собой флеш-моб, субботник, торжественный митинг, встречу с ветеранами, урок Победы, а также любое другое патриотическое мероприятие. Масштаб активности не влияет на результаты этапа. По итогам активности лидер проекта готовит аналитическую справку. Аналитическая справка должна содержать данные о месте, сроках, сути и форме реализации активности, целевой группе, количестве участников, результатах, партнерах мероприятия (при наличии), а также включать ссылки на публикации об активности (при наличии). Аналитическая справка загружается в личный кабинет. Организатор оставляет за собой право проверить достоверность информации, изложенной в аналитической справке, и дисквалифицировать участников, предоставивших недостоверную информацию. Участники, которые не загрузили аналитическую справку в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

8.19. Вслед за активностями, приуроченными к Дню Победы, участники совместно с региональными командами (при их наличии) проводят презентацию Проекта в своем регионе. Презентация проводится в очном формате с использованием материалов, предоставляемых Организатором. По итогам презентации не менее 20 человек из числа ее участников должны пройти опрос на платформе Проекта, в том числе не менее 10 новых пользователей платформы, зарегистрированных по реферальной ссылке лидера проекта. Ссылка на опрос размещается

Организатором в личном кабинете лидера проекта. По итогам презентации участник готовит аналитическую справку. Аналитическая справка должна содержать данные о месте, сроках проведения презентации, целевой группе, количестве участников, партнерах мероприятия (при наличии), а также включать ссылки на публикации о презентации (при наличии). Аналитическая справка загружается в личный кабинет. Организатор оставляет за собой право проверить достоверность информации, изложенной в аналитической справке, и дисквалифицировать участников, предоставивших недостоверную информацию. Участники, которые не загрузили аналитическую справку в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

8.20. После проведения презентации участники приступают к составлению путеводителя по студенческому отдыху «Чем заняться летом?». Путеводитель оформляется в виде презентации со свободным дизайном и загружается в личный кабинет в формате *.pdf. В путеводитель могут быть включены разделы, посвященные музыке, литературе, кинематографу, спорту, волонтерству, играм, путешествиям, хобби и другим способам досуга, отдыха и проведения времени. Презентация должна содержать указание на автора и его ID.

Путеводители оцениваются экспертами по следующим критериям:

1. содержательность – смысловое наполнение путеводителя, информативность, соответствие его содержания целевому назначению и молодежной аудитории (максимально 10 баллов);

2. креативность – оригинальность путеводителя, нестандартный подход в подборе разделов, информации и способов ее подачи (максимально 10 баллов);

3. наличие четкой структуры и логики – последовательность, связность и структурированность путеводителя, группировка содержания по темам (максимально 10 баллов);

4. простота и понятность содержания – использование понятных формулировок, полнота содержащейся в путеводителе информации (максимально 5 баллов);

5. разнообразие разделов – разноплановость путеводителя, многообразие предлагаемых форм досуга, отдыха, времяпровождения (максимально 5 баллов);

6. оформление путеводителя – визуальное решение путеводителя, дизайн, качество изображений, эстетическое впечатление от карты (максимально 10 баллов);

7. грамотность изложения информации – соблюдение норм русского литературного языка, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок (максимально 10 баллов).

Оценкой участника на данном этапе считается среднее значение итоговых оценок, полученных от экспертов.

Участники, которые не загрузили путеводитель в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

8.21. На следующем этапе участник снимает видео-визитку, публикует ее на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», а ссылку на нее добавляет в личный кабинет на платформе Проекта. В видео-визитке участник презентует себя как студента, участника трека «Делаю» Проекта «Твой Ход», свой проект и свою команду (при наличии). Формат видео – горизонтальный, разрешение от 1920×1080 пикселей, объем до 256 Гб, соотношение сторон в видео – 16:9, продолжительность 1-3 минуты. Не менее 70% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. К видео-визитке должен быть добавлен хэштег #ТвойХод.

8.22. Видео-визитки проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно оформленные работы. Некорректным оформлением считается нарушение требований к продолжительности, содержанию, использование нецензурной лексики, проявление агрессии и др.

8.23. Лидеры проектов, чьи видео-визитки прошли техническую проверку, переходят к созданию видео и постера с семейным рецептом. В видеорецепте участники излагают историю и суть семейного рецепта, сопровождая информацию кадрами приготовления блюда. Формат видео – горизонтальный, разрешение от 1920×1080 пикселей, объем до 256 Гб, соотношение сторон в видео – 16:9, продолжительность 2-5 минут. Не менее 50% эфирного времени в кадре должен находиться сам лидер проекта. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. Постер с семейным рецептом изготавливается по шаблону,

предоставляемому Организатором. Видеорецепт размещается в любом российском облачном хранилище либо в социальной сети «ВКонтакте», а ссылка на него и постер с семейным рецептом публикуются в личном кабинете лидера проекта.

8.24. Видеорецепты и постеры проходят техническую проверку, по итогам которой отклоняются некорректно выполненные работы, в которых нарушены требования к продолжительности, их содержанию, использована нецензурная лексика, проявлена агрессия, использованы провокационные, неуместные изображения и др.

8.25. Участники, чьи видеорецепты и постеры прошли техническую проверку, приступают к прохождению на платформе Проекта обучающих курсов «ПРОответственность» и «Управление по ценностям». За прохождение каждого курса по результатам тестирования участник может получить до 10 баллов. Участники, не прошедшие курсы в установленные сроки, не допускаются до следующего этапа.

8.26. После прохождения курсов лидеры проектов участвуют в тестировании по компетенциям. Тестирование проводится в дистанционном формате на платформе Проекта. Ссылка на тестирование размещается Организатором в личном кабинете участника. По итогам тестирования участник может получить до 50 баллов. Участники, не прошедшие тестирование в установленные сроки, не допускаются до следующих этапов.

8.27. Участники, прошедшие тестирование, организуют в своем вузе полезные активности для студентов. Полезная активность может представлять собой волонтерскую акцию, просветительское мероприятие, спортивное занятие, творческий вечер, нетворкинг, субботник либо иметь иной формат. Главное условие – активность должна приносить пользу ее участникам. Масштаб полезной активности не влияет на результаты этапа. По итогам полезной активности участник готовит аналитическую справку. Аналитическая справка должна содержать данные о месте, сроках, форме реализации полезной активности, количестве участников, результатах, партнерах мероприятия (при наличии), а также включать ссылки на публикации о полезной активности (при наличии). Аналитическая справка в формате *pdf загружается участником в личный кабинет. Организатор оставляет за собой право проверить достоверность информации, изложенной в аналитической справке, и дисквалифицировать участников, предоставивших недостоверную информацию. Участники, которые не загрузили аналитическую справку в установленные сроки, не допускаются к выполнению следующего этапа.

8.28. Следующим этапом становится онлайн-защита результатов реализованного проекта. До защиты допускаются 2 000 индивидуальных лидеров проектов, набравших наибольшее количество баллов в испытаниях трека на текущий момент. Онлайн-защита проводится в сервисе для видеоконференций. К защите участникам необходимо подготовить презентацию результатов проекта. Презентация оформляется в произвольном стиле в соответствии с методическими рекомендациями, публикуемыми в личном кабинете лидера проекта. При этом, в презентации должны быть обязательно отражены название проекта, ID лидера проекта, описание целевой аудитории, сведения о реализации проекта и его механике, качественные и количественные результаты проекта, информация о команде (при наличии), в том числе фото, ФИО, ID на платформе и вклад в проект каждого участника (включая лидера), информация о партнерах проекта. Дата и время проведения защиты назначается Организатором и не подлежат изменению. Ссылка на мероприятие публикуется Организатором в личном кабинете участника. Хронометраж презентации: выступление – 3 минуты, комментарии экспертов – 3 минуты.

Онлайн-защиты оцениваются экспертами по следующим критериям:

1. содержательность и логичность презентации – информативность, последовательность, связность и структурированность презентации, соответствие ее содержанию проекта и выступлению лидера проекта (максимально 10 баллов);
2. результативность проекта – достижение заявленного результата проекта в соответствии с поставленной ранее целью и задачами, масштабом проекта, целевой аудиторией и используемыми ресурсами (максимально 10 баллов);
3. соответствие проекта первоначальной идее – связь реализованного проекта со стартовой концепцией проекта (максимально 10 баллов);

4. новизна выполненного решения – уникальность и инновационность подхода к решению проблемы (максимально 10 баллов);

5. собственный вклад участника в реализацию проекта – оценка роли участника в реализации проекта, его умения организовать работу, ставить и достигать цели (максимально 10 баллов).

Каждую защиту оценивают не менее 3-х экспертов. По итогам оценки защит участникам выставляется в зачет среднее арифметическое итоговых суммарных баллов, полученных от экспертов. Оценка округляется до 2 знаков после запятой в соответствии с правилами математического округления.

8.29. Финальным испытанием трека «Делаю» становится очная защита результатов проекта. На очную защиту приглашаются 500 лидеров проектов, набравших наибольшее количество баллов в испытаниях трека на текущий момент. Сроки и место проведения очных защит будут сообщены участникам заблаговременно. Хронометраж защиты: выступление – 3 минуты, ответы на вопросы экспертов – 3 минуты. Очная защита результатов проекта оценивается в соответствии с методическими рекомендациями. Оценку очной защиты осуществляют эксперты в количестве 3 человек по 10-балльной шкале. Все очные защиты ведутся под видеозапись.

Критериями оценки очных защит выступают:

1) эффективность проекта – влияние проекта на решение проблемной ситуации и качество жизни целевой группы (максимально 10 баллов);

2) раскрытие темы – полнота и системность представленной в презентации информации о проекте и его результатах (максимально 10 баллов);

3) оформление презентации – визуальное решение презентации, ее дизайн, удобство восприятия, качество изображений, грамотность текста (максимально 10 баллов);

4) презентационные навыки лидера – логичность, структурированность выступления участника, его владение публичной речью, умение грамотно, кратко и емко излагать мысли, не читая со слайдов и листа (максимально 10 баллов);

5) полнота ответов на вопросы экспертов – содержательная часть ответов участника на вопросы экспертов, аргументация своей точки зрения (максимально 10 баллов).

По итогам очной защиты результатов проектов участникам выставляется в зачет среднее арифметическое трех итоговых суммарных баллов, полученных от экспертов. Оценка округляется до 2 знаков после запятой в соответствии с правилами математического округления.

8.30. Итоговый балл за участие в треке рассчитывается исходя из суммы баллов за тестирования «Экосистема молодежной политики РФ», «История Всемирных фестивалей молодежи в РФ и СССР», «Достижения России», оценку паспорта проекта, туристическую молодежную карту региона, путеводитель по студенческому отдыху, обучающие курсы «ПРОответственность», «Управление по ценностям», тестирование индивидуальных участников и лидеров команд по компетенциям, оценку онлайн-защиты результатов проекта и очной защиты результатов проекта.

8.31. По результатам проведения трека определяются:

ТОП-300 лидеров проектов, которые получают приглашение на итоговое мероприятие Проекта.

ТОП-200 победителей – лидеров проектов, которые получают право принять участие в проекте «Больше, чем путешествие» и премию – денежные средства в размере 1 000 000 (один миллион) рублей. Выплата премий осуществляется Организатором в порядке и сроки, установленные Регламентом выплаты премий победителям Конкурса, утвержденным приказом АНО «Большая Перемена».

Участники трека могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта.

8.32. При совпадении баллов у нескольких участников победителем признается участник, имеющий более высокие баллы за очную защиту результатов проекта.

8.33. Список победителей трека «Делаю» оглашается на итоговом мероприятии Проекта и публикуется с указанием итоговых баллов и наименований проектов на официальной платформе Проекта в течение 10 рабочих дней после его окончания.

8.34. Этапы и сроки проведения трека «Делаю».

Срок проведения в 2024 году	Наименование этапа	Форма проведения*
25 января – 11 марта	Прием заявок. В рамках заявки участник описывает ключевую идею своего проекта.	Дистанционно
05 марта – 12 марта	Участие в тестированиях «Экосистема молодежной политики РФ», «История Всемирных фестивалей молодежи в РФ и СССР», «Достижения России».	Дистанционно
13 марта	Техническая проверка заявки и прохождения тестирования.	Дистанционно
14 марта – 25 марта	Оформление и загрузка паспорта проекта, направленного на развитие региона и страны. Участие в обучающем блоке. Публикация поста в социальной сети «ВКонтакте» «Живу и создаю в России».	Дистанционно
26 марта	Техническая проверка паспортов проекта, постов в социальной сети «ВКонтакте».	Дистанционно
27 марта – 01 мая	Оценка паспортов проектов экспертами.	Дистанционно
15 марта – 15 сентября	Реализация проектов.	Очно / Дистанционно
27 марта – 14 апреля	Создание мини-сериала в сервисе VK Клипы в социальной сети «ВКонтакте».	Дистанционно
15 апреля – 16 апреля	Техническая проверка мини-сериалов.	Дистанционно
25 апреля	Контрольная точка № 1 оценки хода проекта в соответствии с календарным планом.	Дистанционно
16 апреля – 28 апреля	Создание туристской молодежной карты региона.	Дистанционно
29 апреля	Техническая проверка туристских карт.	Дистанционно
30 апреля – 12 мая	Проведение активности, посвященной Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.	Дистанционно
13 мая	Техническая проверка отчетов о проведении активности.	Дистанционно
14 мая – 26 мая	Проведение презентации Проекта «Твой Ход» в своем регионе. Организация прохождения опроса на платформе Проекта участниками презентации.	Очно / Дистанционно
27 мая	Техническая проверка отчетов о проведении презентации и прохождения опроса.	Дистанционно
25 мая	Контрольная точка № 2 оценки хода проекта в соответствии с календарным планом.	Дистанционно
28 мая – 16 июня	Создание путеводителя по студенческому отдыху «Чем заняться летом?».	Дистанционно
17 июня	Техническая проверка путеводителей.	Дистанционно
18 июня – 30 июня	Публикация в социальной сети «ВКонтакте» видео-визитки с презентацией своего проекта и самопрезентацией как студента и участника Проекта «Твой Ход».	Дистанционно
01 июля	Техническая проверка видео-визиток.	Дистанционно
25 июня	Контрольная точка № 3 оценки хода проекта в соответствии с календарным планом.	Дистанционно

Срок проведения в 2024 году	Наименование этапа	Форма проведения*
02 июля – 28 июля	Создание видео и постера семейного рецепта.	Дистанционно
29 июля	Техническая проверка видеорецептов и постеров.	Дистанционно
25 июля	Контрольная точка № 4 оценки хода проекта в соответствии с календарным планом.	Дистанционно
30 июля – 18 августа	Прохождение обучающих курсов «ПРОответственность» и «Управление по ценностям» на платформе Проекта.	Дистанционно
19 августа	Техническая проверка прохождения курсов.	Дистанционно
25 августа	Контрольная точка № 5 оценки хода проекта в соответствии с календарным планом.	Дистанционно
20 августа – 01 сентября	Участие лидеров проектов в тестировании по компетенциям.	Дистанционно
02 сентября	Техническая проверка прохождения тестирования.	Дистанционно
03 сентября – 15 сентября	Проведение полезной активности для студентов своего вуза.	Очно.
16 сентября	Техническая проверка отчета о проведении полезной активности.	Дистанционно
17 сентября – 13 ноября	Защита результатов реализованного проекта. 1 этап – Онлайн-защита. 2 этап – Очная защита.	Дистанционно / Очно
14 ноября	Публикация итогов очной защиты реализованного проекта	Дистанционно
15 ноября – 28 ноября	Период рассмотрения апелляций.	Дистанционно
29 ноября – 25 декабря	Проведение итогового мероприятия. Подведение итогов, награждение.	Очно
26 декабря – 31 декабря	Приглашение к участию в Клубе «ВосХод».	Дистанционно

* Форма и сроки проведения могут быть изменены по решению Организатора Проекта.

8.35. В случае пропуска участником срока выполнения этапов трека «Делаю» по какому-либо основанию, определяющему невозможность выполнения этапа в установленный срок вследствие военных действий, терроризма, катастрофы (включая стихийное бедствие), введения военного положения, режима повышенной готовности, чрезвычайного положения, чрезвычайной ситуации, контртеррористической операции и т.д. на территории проживания участника, Оргкомитет Конкурса вправе восстановить его по заявлению участника, пропустившего срок (при наличии возможности выполнения этапа и проведения оценки работ в пределах общих сроков проведения этапов трека «Делаю»). Для восстановления срока участник не позднее 7 календарных дней со дня окончания срока выполнения этапа и наступления основания, определяющего невозможность выполнения этапа в установленный срок направляет Организатору официальное обращение и документы, выданные уполномоченными и компетентными органами Российской Федерации, подтверждающие отсутствие возможности выполнения этапа в срок (при наличии) на адрес электронной почты службы поддержки Конкурса с указанием причин, а также данных (Ф.И.О., ID, № проекта) участника. Информация о принятом решении по заявлению участника размещается Организатором Конкурса в личном кабинете участника.

9. Условия участия в блоке **Дополнительных активностей**

9.1. Срок проведения **Дополнительных активностей**: в течение 2024 года.

9.2. Блок **Дополнительных активностей** включает в себя такие активности, как:

9.2.1. Участие в обучающих мероприятиях.

Участник повышает свои навыки и компетенции, участвуя в обучающих интенсивах, вебинарах, деловых играх, осваивая онлайн-курсы. Участник самостоятельно отслеживает на платформе Проекта объявления о проведении обучающих мероприятий и подает заявки на участие в них. Обучающая деятельность участника отражается в его портфолио.

9.2.2. Участие в стажировках.

Участник самостоятельно отслеживает на платформе Проекта объявления о стажировках. При заинтересованности подает заявку на участие в стажировке на условиях, обозначенных в объявлении. Стажировки участника отражаются в его портфолио.

9.2.3. Участие в программе Амбассадоров Проекта.

Участники Проекта могут подать заявку на получение статуса Амбассадора Проекта. Задачей Амбассадора является работа с широкой общественностью для максимального информационного охвата Проекта и привлечения новых участников. Амбассадор должен популяризировать идеи Проекта, повышать узнаваемость бренда «Твой Ход», формировать позитивное отношение к бренду «Твой Ход». Амбассадор проводит презентации Проекта для разной аудитории, систематически продвигает Проект с помощью постов в социальных сетях, принимает участие в различных мероприятиях в статусе Амбассадора, проводит вовлекающие и показывающие возможности Проекта мероприятия: мастер-классы, неформальные встречи, семинары, лекции, интервью, оказывает поддержку организаторам Проекта на местах.

Для Амбассадоров действует отдельная программа лояльности, построенная на игровой механике. Амбассадорам Проекта начисляются баллы за осуществление активностей в виде привлечения новых участников, проведения презентаций о Проекте, публикации постов в социальных сетях, организации собственных мероприятий под брендом Проекта и др. Итоговый балл складывается из количества пользователей, зарегистрированных на платформе Проекта по реферальной ссылке Амбассадора, и количества выполненных им заданий от организаторов. Амбассадоры могут повышать свой статус в Проекте, тем самым влияя на начисление баллов за выполненное задание или привлеченного участника.

Активные Амбассадоры получают доступ к дополнительным образовательным возможностям, поощрениям от партнеров Проекта. По итогам года до 100 лидеров программы лояльности Амбассадоров награждаются приглашением на итоговое мероприятие Проекта, уникальной продукцией с символикой Проекта, а также могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта в том числе получить право принять участие в проекте «Больше, чем путешествие» в рамках программы развития молодежного туризма.

В случае демонстрации амбассадором поведения, несоответствующего образу амбассадора, и/или формирования им своим поведением негативного отношения к Проекту Организатор вправе аннулировать результаты рейтинга участника и лишить его статуса амбассадора Проекта в любой момент времени.

Самые активные Амбассадоры могут стать Послами и осуществлять представление и продвижение ценностей Проекта в рамках определенного направления деятельности или какой-либо темы. Отбор Послов осуществляется Организатором.

Амбассадор имеет возможность стать главным амбассадором в своем регионе. Главные амбассадоры отбираются на конкурсной основе. Кандидаты через онлайн-форму подают заявку, заполняют анкету, проходят интервью, выполняют тестовое задание. По результатам отборочных процедур определяется главный амбассадор в субъекте Российской Федерации и входит в состав региональной команды Проекта. Функции и задачи главного амбассадора: возглавлять и курировать работу амбассадоров в регионе, обучать их новым программам, презентациям, мастер-классам, набирать и обучать новых амбассадоров.

До 10 лучших главных амбассадоров по итогам года награждаются уникальной продукцией с символикой Проекта, а также могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта. Кроме того, главные амбассадоры могут быть награждены приглашением на итоговое мероприятие Проекта.

9.2.4. Участие в деятельности региональных команд.

Участник может стать региональным координатором Проекта, организовать деятельность региональной команды либо принять участие в ее деятельности. Региональные координаторы отбираются на конкурсной основе. Кандидаты через онлайн-форму подают заявку, заполняют анкету, создают видеоролик-визитку, пишут мини-эссе и проходят интервью. По результатам отборочных процедур определяется региональный координатор, который выступает официальным представителем Проекта в субъекте Российской Федерации. Региональный координатор набирает региональную команду и с ее помощью организует мероприятия и активности Проекта, дни единых действий, развивает студенческое сообщество в субъекте Российской Федерации.

Деятельность региональных команд оценивается в рейтинге эффективности – рейтинговой системе, которая строится из показателей, учитывающих различные аспекты организации работы со студентами региона, вовлеченности студентов в повестку Проекта, также удовлетворенности студентов, ООВО, региональных органов исполнительной власти в сфере образования и молодежной политики организацией работы региональной команды. Методика формирования рейтинга утверждается Оргкомитетом Конкурса. Сумма всех показателей, выраженная в баллах, определяет индивидуальный рейтинг региональной команды.

По итогам года представители региональных команд приглашаются на итоговое мероприятие Проекта. ТОП-35 региональных команд награждаются уникальной продукцией с символикой Проекта (не более 7 экземпляров для каждой команды), а также дополнительно могут быть награждены призами и подарками от партнеров Проекта, в том числе получить право направить 5 членов команды для участия в проекте «Больше, чем путешествие» в рамках программы развития молодежного туризма.

9.2.5. Участие в Клубе «ВосХод».

Победители конкурсного трека «Делаю» прошлых лет имеют возможность стать членом Клуба «ВосХод». Для того, чтобы вступить в Клуб «ВосХод», необходимо подать заявку через онлайн-форму, ссылка на которую направляется Организатором, заполнить анкету и опубликовать на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» пост о своем опыте участника и победителя Проекта. Клуб «ВосХод» – развивающее и поддерживающее сообщество, которое позволяет участникам наращивать свой личностный потенциал, повышать компетенции, масштабировать свои проекты и инициативы. Резиденты клуба «ВосХод» участвуют в экспертизе конкурсных работ участников Проекта, а также совместно с Организатором разрабатывают и реализуют мероприятия и активности Проекта на местах в течение года. Участники клуба «ВосХод» дополнительно могут быть награждены призами и подарками от партнеров Проекта, в том числе получить право принять участие в проекте «Больше, чем путешествие».

9.2.6. Участие в программе менторинга.

Участник может включиться в программу менторинга через подключение к тематическому чат-боту и заполнение в нем регистрационной анкеты. При регистрации участник получает ментора (наставника) и телемаха (подопечного) из числа студентов. В статусе ментора участник помогает телемаху достигать целей в учебе или других сферах жизни. Таким образом, выстраивается система взаимного студенческого наставничества, где каждый существует в двух ролях – наставляющего и наставляемого. Активность не имеет отдельной рейтинговой и мотивационной программы и построена на стремлении к взаимопомощи.

9.2.7. Участие в спецпроекте «Дебаттл x Твой Ход».

Участник может принять участие в студенческих дебатах и повысить свои коммуникативные компетенции для дальнейшей научной и профессиональной деятельности. Участие в спецпроекте командное. Необходимо сформировать команду из 3-х студентов из одного вуза, зарегистрировать команду на платформе Проекта и получить приглашение на участие в региональном этапе. Региональные этапы пройдут в 60 городах России. Лучшие студенческие команды по итогам региональных этапов приглашаются на полуфинал, который состоится в рамках итогового мероприятия Проекта. В полуфинале будут определены 4 команды-финалиста, которые примут участие в финале против команд Молодежной лиги дебатов.

9.2.8. Участие в опросах и исследованиях Экспертного центра.

Участник может принять участие в социальных опросах и исследованиях Экспертного центра. Опросы и исследования направлены на изучение мнения студенческого сообщества России по актуальным вопросам, а также включение студенческой молодежи в исследование состояния системы высшего образования и поиск путей ее оптимизации. За прохождение опросов участникам начисляются баллы. Сумма баллов составляет 1 балл за ответ на один вопрос. При прохождении опроса в день публикации (по московскому времени) баллы, начисляемые участникам, удваиваются.

По результатам прохождения опросов определяются 200 участников, набравших максимальное количество баллов, которые получают приглашение на итоговое мероприятие Проекта, а также могут быть дополнительно награждены призами и подарками от партнеров Проекта, в том числе получить право принять участие в проекте «Больше, чем путешествие» в рамках программы развития молодежного туризма. При совпадении баллов у нескольких участников победителем признается участник, который был раньше зарегистрирован на платформе Проекта.

Одним из центральных опросов Экспертного центра выступает опрос студентов в рамках Индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах. Цель опроса: изучение уровня удовлетворенности студенческого сообщества возможностями саморазвития в ООВО и эффективности воспитательной работы. Студент может принять участие в опросе, чтобы поделиться мнением о своем вузе, повысить его статус как воспитательного центра. Для вузов Индекс эффективности воспитательной деятельности в вузах – это возможность получить честную обратную связь от студентов, проследить динамику восприятия обучающимися воспитательной и образовательной среды вуза. По итогам проведения опроса на основании 9 показателей формируется рейтинг «Твой Ход», ТОП-50 ООВО с наивысшими показателями публикуются на информационных ресурсах Проекта.

В рамках деятельности Экспертного центра проводятся просветительские и исследовательские экспедиции на территории Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей. В экспедициях имеют право принять члены региональных команд, участники Проекта и ППС Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей. Участие в экспедициях организуется на конкурсной основе. В экспедиции включаются команды в составе обучающихся ООВО и ППС. Участники в рамках экспедиций совместно с Организатором проводят комплекс активностей по популяризации Проекта и изучению общественной и студенческой среды. Условия участия в каждом мероприятии публикуются на платформе Проекта.

9.2.9. Участие во Всероссийской студенческой конференции «Твой Ход в науку».

Участники Проекта могут представить свои работы на Всероссийской студенческой конференции «Твой Ход в науку». В ходе мероприятия участники выступают с докладами, презентациями, участвуют в дискуссиях и обсуждают с коллегами и научными руководителями актуальные научные темы, связанные со студенчеством и молодежью. Условия участия в Конференции регулируются отдельным положением и публикуются на платформе Проекта. Организатор имеет право запланировать отдельную мотивационную программу для участников Всероссийской студенческой конференции «Твой Ход в науку».

9.2.10. Участие в конкурсных мероприятиях для сотрудников вузов.

Участники Проекта из числа кураторов академических групп первого года обучения по образовательным программам бакалавриата или специалитета могут принять участие в конкурсе кураторов. Участие в конкурсе индивидуальное. Конкурс включает в себя серию заданий для выполнения куратором самостоятельно или совместно со студентами. Условия участия в конкурсе регулируются отдельным положением и публикуются на платформе Проекта. Организатор имеет право запланировать отдельную мотивационную программу для участников конкурса.

Участники Проекта из числа ППС имеют право принять участие в конкурсном треке для ППС, который реализуется при поддержке центра знаний «Машук». Трек направлен на выявление, развитие и поддержку лучших сотрудников ППС и основан на анализе их личных и общепрофессиональных компетенций, а также эффективности реализации ими воспитательной

деятельности со студентами. Условия участия в конкурсе регулируются отдельным положением и публикуются на платформе Проекта. Организатор имеет право запланировать отдельную мотивационную программу для участников конкурса.

Участники Проекта из числа сотрудников вуза в статусе проректора / руководителя структурного подразделения по молодежной политике / воспитательной работе могут принять участие в конкурсном отборе программ работы с абитуриентами и первокурсниками. Конкурс включает в себя заявку, отражающую команду вуза, которая реализует воспитательную деятельность и молодежную политику в вузе, и оценивает три комплекса мероприятий: приемная кампания, День знаний, адаптация первокурсников. Условия участия в конкурсе регулируются отдельным положением и публикуются на платформе Проекта. Организатор имеет право запланировать отдельную мотивационную программу для участников конкурса.

10. Апелляционное обжалование в рамках Проекта

10.1. По результатам оценки заданий трека «Делаю» при несогласии с итоговым баллом участник вправе подать апелляционное заявление в течение 24 часов с момента публикации результатов оценки очного этапа защиты результатов проекта в личном кабинете. По истечении указанного срока апелляционные заявления не принимаются и не рассматриваются.

10.2. Апелляционное заявление подается одновременно и может описывать несогласие по итогам оценки паспорта проекта и (или) по итогам оценки онлайн этапа или очного этапа защиты результатов проекта.

10.3. Апелляционное заявление и прилагаемые к нему документы направляются из личного кабинета участника на сайте Проекта в виде электронной заявки с обязательным заполнением всех полей электронной формы. Апелляционные заявления, поданные иным способом, не рассматриваются.

10.4. Апелляционное заявление в обязательном порядке должно содержать мотивированное обоснование причин несогласия с баллами, проставленными за выполнение конкурсного задания.

10.5. К апелляционному заявлению прилагаются подтверждающие документы, обосновывающие апелляцию.

10.6. Не являются достаточными основаниями для подачи апелляционного заявления: невнимательность участника Проекта к инструкциям, текстам заданий, а также ограничение во времени выполнения заданий; сравнение участником Проекта своих результатов прохождения заданий Конкурса с результатами прохождения аналогичных заданий вне Конкурса; профессиональные и/или личные заслуги участника конкурса вне Конкурса (занимаемая должность, дипломы об образовании, документы о повышении квалификации, грамоты, благодарственные письма и пр.); технические сбои при прохождении заданий Конкурса на стороне участника Проекта или оператора связи (провайдера услуг связи) участника Проекта (низкая скорость интернет-соединения, несоответствие используемого устройства или программного обеспечения требуемым критериям прохождения заданий); требование о пересмотре результатов прохождения заданий Проекта без наличия объективных оснований и подтверждающих документов.

10.7. Апелляционные заявления рассматриваются ведущими экспертами в течение 14 рабочих дней со дня подачи.

10.8. В ходе рассмотрения апелляционных заявлений проверяется только соблюдение установленного Положением порядка проведения Проекта, правильность оценки результатов участия в Проекте, наличие технического сбоя на сайте Проекта во время прохождения участником конкурса заданий, смысловые и/или логические ошибки в тексте задания (отсутствие правильного ответа). Организатор может привлечь к оценке обоснованности апелляции других необходимых специалистов.

10.9. По итогам рассмотрения апелляционных заявлений ведущий эксперт, рассматривающий апелляцию, выносит одно из следующих решений:

- о повышении баллов;

- о понижении баллов;
- об оставлении баллов без изменений.

Апелляция может быть удовлетворена частично.

10.10. Решение ведущего эксперта по апелляции является окончательным и повторному рассмотрению или пересмотру не подлежит.

11. Особые условия

11.1. Обработка персональных данных участников производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

11.2. Участники Проекта допускаются к участию в Проекте только при условии предоставления на платформе Проекта в момент регистрации электронного согласия на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации Конкурса и использование изображения гражданина, фактом регистрации участник подтверждает, что ознакомился, принимает и полностью согласен с Пользовательским соглашением, актуальными правилами проведения Конкурса, Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса.

11.3. Организатор совместно с Соорганизатором вправе вносить изменения в Положение, в том числе по срокам реализации мероприятий, с обязательной публикацией таких изменений на платформе Проекта.

11.4. Участники Проекта самостоятельно отслеживают на платформе Проекта и в своих личных кабинетах на платформе Проекта всю информацию о Проекте и возможных изменениях. Персональное оповещение каждого участника Проекта не предусмотрено.

11.5. Информация о призах для победителей того или иного блока Проекта публикуется на платформе Проекта. Организатор, Соорганизатор, спонсоры и/или партнеры Проекта вправе учреждать дополнительные призы, награды и поощрения, в том числе в виде участия в проекте «Больше, чем путешествие» (morethantrip.ru) и др. Об учреждении, правилах и сроках выдачи дополнительных призов, наград и поощрений участники будут проинформированы в личных кабинетах или письмом на электронную почту, указанную при регистрации.

11.6. Разъяснения и консультации по вопросам проведения и участия в Проекте осуществляются посредством общения в личном кабинете участника Проекта, а также при помощи электронной почты по адресам, указанным в форме обратной связи на платформе Проекта.

11.7. Организатор Проекта не несет ответственность за содержание представленных участниками Проекта конкурсных материалов, работ (в том числе творческих работ – объектов авторских прав). Претензии, связанные с нарушением авторских/смежных прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы (работы).

11.8. Предоставление материалов (работ) для участия в Проекте рассматривается как согласие участника Проекта участника – автора (авторов) на возможную публикацию Организатором Проекта и/или уполномоченными им третьими лицами в сети Интернет и СМИ отдельных материалов полностью или частично на безвозмездной основе в информационно-познавательных целях и в целях привлечения новых студентов к Проекту.

11.9. Организатор оставляет за собой право безвозмездной публикации на любых ресурсах любых материалов, в том числе творческих работ, созданных участниками в процессе Конкурса, с указанием автора, без выплаты автору какого-либо вознаграждения.

11.10. Контактные данные Организатора: АНО «Большая Перемена», почта Проекта: help@tvoyhod.online, телефон: 8-800-500-27-21, платформа Проекта: tvoyhod.online.